

# Il crowdsourcing

## Obiettivi:

- **Conoscere il crowdsourcing sperimentandolo in prima persona**
- **Rafforzare le conoscenze tecnologiche**
- **Saper utilizzare correttamente le tecnologie digitali per condividere informazioni**

## STEP BY STEP

### Prima di iniziare

L'insegnante introduce la definizione di crowdsourcing presente nel [glossario](#):

**Crowdsourcing:** progetto online per la cui realizzazione è richiesto il contributo di molte persone contemporaneamente.

Introdotta la definizione, l'insegnante chiede alla classe: "Hai mai sentito parlare di crowdsourcing?" "Ti viene in mente un esempio?" "E se dicessimo Wikipedia?" "Sai di cosa si tratta?"

In preparazione all'attività, si approfondisce il significato del termine crowdsourcing leggendo la [storia di Wikipedia](#) e si riflette sul perché questo sistema di raccolta di informazioni sta prendendo sempre più piede.

### Costruire un crowdsourcing

L'insegnante propone quindi di elaborare un progetto basato sul crowdsourcing a partire da questo testo:

*"In ogni territorio sono presenti dei rischi. Per far sì che un rischio non si trasformi in disastro è necessario che tutta la comunità partecipi e sia informata. Nella cultura di sicurezza si parla di **previsione**, **prevenzione**, come fasi del ciclo di gestione dei disastri. Oltre a queste fasi, è fondamentale la **mitigazione**, che riduce o minimizza gli impatti negativi. Le persone esposte al rischio e il territorio presentano delle **vulnerabilità**. Sta ad ognuno di noi partecipare per accrescere la **resilienza** di tutta la comunità."*

Per prima cosa si consulta il [glossario](#) e si inseriscono le definizioni delle parole evidenziate nel testo.

### La ricerca delle definizioni mancanti

La classe viene a questo punto divisa in gruppi di 3 o 4 persone. Ciascun gruppo dovrà lavorare sul testo proposto dall'insegnante con le definizioni comuni già trovate. L'attività consiste nel trovare il maggior numero di definizioni possibili per le parole non evidenziate, da inserire nel testo. Tutti i gruppi avranno a disposizione un unico pc e 5 minuti di tempo per trovare le definizioni, che andranno a trascrivere su un foglio fornito dall'insegnante.

Prima di utilizzare il pc, ciascun gruppo dovrà elaborare la propria strategia di ricerca seguendo queste indicazioni:

- *Decidere quante e quali parole cercare*
- *Decidere chi effettua la ricerca*

- Decidere chi trascrive la definizione trovata su internet

Terminate le ricerche, si leggono i testi. Vince chi ha inserito il maggior numero di definizioni.

## Riflessione conclusiva

Il crowdsourcing consiste nel creare progetti condivisi. Quali sono, secondo te, i pro e i contro?

L'insegnante può condividere con la classe i **Pro e Contro del Crowdsourcing** (vedi allegato "Il Crowdsourcing - Pro e Contro" in basso) e suggerire alcuni spunti di riflessione quali:

- Il crowdsourcing permette al consumatore passivo di informazioni di diventare creatore attivo
- La raccolta di idee è veloce e vastissima
- Tutti possono partecipare in egual misura a un progetto condiviso
- Il crowdsourcing può contribuire ad unire culture, paesi, storie, dati e può essere di supporto per la creazione di un progetto
- Anche in caso di emergenza il crowdsourcing permette di raccogliere moltissime informazioni utili per conoscere quello che sta succedendo. Si può utilizzare questa storia della **Crowdmap di Ushahidi** come esempio ([link](#)).

### ALLEGATI



Il Crowdsourcing - Pro e Contro

PDF