

Gli hashtag delle emergenze

Obiettivi:

- **Conoscere il corretto uso degli hashtag durante le emergenze**

STEP BY STEP

Prima di iniziare

L'insegnante introduce la definizione di **hashtag** (si può utilizzare quella presente nel [glossario](#)):

Hashtag - parola o breve frase (composta da parole scritte tutte unite) preceduta dal simbolo cancelletto (#) che serve ad etichettare un tema nei social media in modo da trovare rapidamente tutte le comunicazioni fatte dagli utenti su quel tema.

Gli hashtag nascono su Twitter (che oggi conosciamo come X) per "etichettare" i messaggi. Sono poi stati utilizzati anche sugli altri social network per categorizzare un argomento di cui si sta parlando. Con il loro utilizzo si ha la possibilità di raggiungere moltissime persone in un tempo brevissimo. Proprio per questo possono risultare molto efficaci durante le emergenze, perché danno la possibilità di comunicare in tempo reale ad un pubblico vastissimo.

La ricerca degli hashtag

L'insegnante chiede quindi alla classe di fornire alcuni esempi su cosa sono gli hashtag e in quali contesti vengono comunemente utilizzati. Una volta raccolte le risposte, se non è già emerso dalla condivisione, l'insegnante rivela alla classe che gli hashtag possono essere utilizzati anche durante le emergenze e che in

questi contesti hanno un ruolo importantissimo per soccorritori e tecnici che pianificano la risposta.

A questo punto si propone alla classe di consultare un social a scelta e di cercare l'hashtag **#terremoto**. Trovato l'hashtag, si dovranno elencare i primi 10 hashtag associati.

Gli hashtag in emergenza

In questa fase ci si concentra sulla fase della gestione dell'emergenza. A partire dalle [indicazioni](#) (in inglese) dell'OCHA, l'Ufficio delle Nazioni Unite per il Coordinamento degli Affari Umanitari, si riflette su come vengono utilizzati gli hashtag durante un'emergenza:

- Il primo hashtag standard riguarda la **località interessata** dal disastro, come ad esempio **#italia** oppure **#Roma**.
- Il secondo hashtag standard riguarda l'individuazione di **realtà presenti sul territorio** che si occupano di emergenza. Si ricercano quindi le realtà del proprio territorio per vedere come e quali hashtag vengono utilizzati.
- Il terzo tipo di hashtag standard è per il "**public reporting**" (**#PublicRep**), e si utilizza per condividere informazioni o testimonianze, ad esempio un edificio crollato o una strada bloccata.

L'insegnante divide la classe in gruppi e propone 5 scenari di contesti emergenziali (vedi allegato "Gli hashtag delle emergenze - Scenari" in basso). Ciascun gruppo dovrà creare un post di 35 parole pronto per essere pubblicato sui social contenente 3 possibili hashtag, uno che riguarda la località, uno che riguarda le realtà del territorio e uno che riguarda il public reporting.

Riflessione conclusiva

Si riprendono le definizioni di Social Media, Emergenza e hashtag presenti nel glossario e si sottolinea l'importanza di un corretto uso di questi ultimi per rendere efficaci dei messaggi che possono risultare fondamentali durante un evento calamitoso.

L'insegnante può guidare la riflessione soffermandosi su alcuni utilizzi scorretti degli hashtag:

- *Non utilizzare hashtag per fare commenti personali che possono essere fuorvianti e che non hanno a che fare con la segnalazione di un evento*
- *Non creare allarmismo*
- *Non diffondere fake news*

ALLEGATI



Gli hashtag delle emergenze -
Scenari

PDF