

Gli hashtag delle emergenze

Obiettivi:

- **Comprendere il corretto ruolo degli hashtag nella comunicazione durante le emergenze**
- **Apprendere strategie per l'utilizzo dei social media in emergenza**

STEP BY STEP

Prima di iniziare

L'insegnante introduce la definizione di **hashtag**  :

Hashtag - parola o breve frase (composta da parole scritte tutte unite) preceduta dal simbolo cancelletto (#) che serve ad etichettare un tema nei **social media**  in modo da trovare rapidamente tutte le comunicazioni fatte dagli utenti su quel tema.

Gli hashtag nascono da Twitter (oggi noto come X) per "etichettare" i messaggi. Sono poi stati utilizzati anche sugli altri social network per categorizzare un argomento di cui si sta parlando. Con il loro utilizzo si ha la possibilità di raggiungere moltissime persone in un tempo brevissimo. Proprio per questo possono risultare molto efficaci durante le emergenze, perché danno la possibilità di comunicare in tempo reale ad un pubblico vastissimo.

La ricerca degli hashtag

L'insegnante chiede alla classe di fornire alcuni esempi relativi agli **hashtag** , ai contesti di utilizzo e come comunemente vengono intesi ed utilizzati.

Una volta raccolte le risposte, se non è già emerso dalla condivisione, l'insegnante rivela alla classe che gli hashtag possono essere utilizzati anche **durante le emergenze** e che in questi contesti hanno un ruolo importantissimo per soccorritori e tecnici che pianificano la risposta.

A questo punto si propone alla classe di consultare un social a scelta, attraverso il quale cercare l'hashtag **# terremoto** . Trovato l'hashtag, si leggono i vari post e si annotano gli hashtag associati, qualora il post ne presenti altri oltre la parola terremoto.

L'insegnante può favorire la riflessione attraverso le seguenti domande stimolo:

- Che funzione hanno gli hashtag associati?
- A chi potrebbero essere particolarmente utili?
- Sono tutti rilevanti?

Gli hashtag in emergenza

Scoperta la rilevanza degli **hashtag**  in **emergenza** , in questa fase ci si concentra sulla fase della gestione dell'emergenza. A partire dalle indicazioni presenti all'interno del documento "Hashtag Standards for Emergencies" ([link](#)) pubblicato dall'OCHA, l'Ufficio delle Nazioni Unite per il Coordinamento degli Affari Umanitari, si riflette sulle linee guida di utilizzo degli hashtag durante un'emergenza:

- Il primo hashtag standard riguarda la **località** interessata dal **disastro** , come ad esempio **#italia** oppure **#Roma**.
- Il secondo hashtag standard riguarda l'individuazione di **realtà presenti sul territorio** che si occupano di emergenza (es. **Protezione Civile** , Vigili del Fuoco, associazioni di volontariato ecc.)
- Il terzo tipo di hashtag standard è per il "**public reporting**" (**#PublicRep**), e si utilizza per condividere informazioni o testimonianze, ad esempio un edificio crollato o una strada bloccata.

L'insegnante divide la classe in gruppi e propone 5 scenari di contesti emergenziali (vedi allegato "Gli hashtag delle emergenze - Scenari" in basso). Ciascun gruppo avrà, nel tempo prestabilito, il compito di creare un post di massimo 35 parole che descriva chiaramente l'evento e che sia pronto per essere condiviso sui social. Il messaggio deve contenere necessariamente le tre tipologie di hashtag precedentemente spiegate.

Riflessione conclusiva

L'insegnante riporta i gruppi in plenaria e chiede di condividere i messaggi creati. Riprendendo le definizioni di **Social Media** , **Emergenza** e **hashtag** , l'insegnante sottolinea l'importanza di un corretto uso di questi ultimi per rendere efficaci dei messaggi che possono risultare fondamentali durante un evento calamitoso.

L'insegnante può guidare la riflessione soffermandosi su alcuni utilizzi scorretti degli hashtag:

- *Utilizzare hashtag per fare commenti personali che possono essere fuorvianti e che non hanno a che fare con la segnalazione di un evento*
- *Creare allarmismo*
- *Diffondere **fake news***

ALLEGATI



PDF

Gli hashtag delle emergenze - Scenari

